



Rapportage TIP Horst aan de Maas

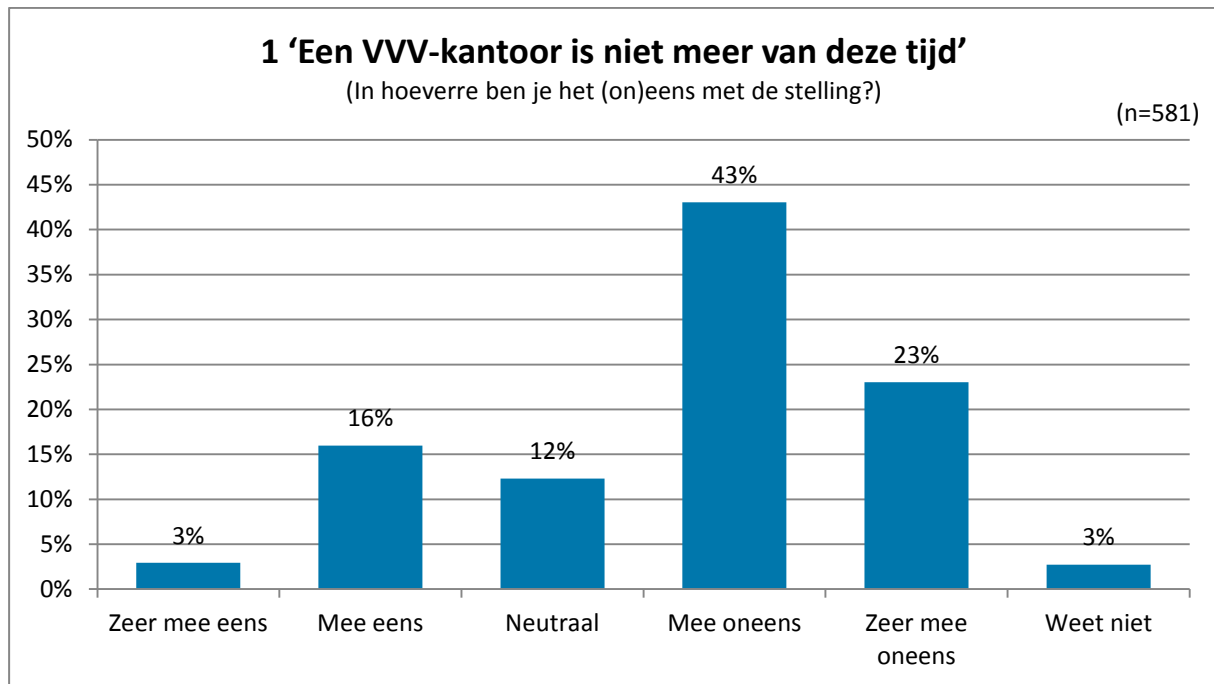
30 maart 2018

Inhoudsopgave

Toerisme	1
Toponderzoek	10

Toerisme

Gemeente Horst aan de Maas wil het VVV-kantoor in Horst sluiten, in plaats daarvan komt een mobiel promotieteam.



66% is het (zeer) oneens met stelling 1 'Een VVV-kantoor is niet meer van deze tijd', 19% is het er (zeer) mee eens. Het meest gekozen antwoord is "Mee oneens" (43%).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Ik kom er nooit. Iedereen zoekt info op internet.
 - Tegenwoordig is heel veel op internet te vinden. Het is zonde geld om het VVV kantoor nog langer open te houden.
- Mee eens**
- Een promotieteam moet veel actiever optreden met name op de vakantie parken maar ook op internet e.d.
 - Het lijkt mij wel handig dat er een verkooppunt blijft voor wandel en fietskaarten. Dat er dan ook een klein gidsje komt of internetpagina met tips wat er te doen is in de gemeente
 - Tegenwoordig is alles digitaal opbod zoeken
 - Toch zijn het voornamelijk oudere mensen die hier nog wel gebruik van wensen te maken.
- Neutraal**
- Gezien alle nieuwe ontwikkelingen van social media betwijfel ik het.
 - Persoonlijk heb ik als horstenaar niet veel aan het vvv kantoor. Toeristen wel, maar hoeveel toeristen komen er naar binnen?
- Mee oneens**
- De gemeente krijgt tonnen aan toeristenbelasting binnen en wil verder geen service verlenen. Bovendien draait het VVV-kantoor op vrijwilligers en hoeft de gemeente alleen het pand te huren.
 - De gemeente wil zich met de gezondste gemeente van Nederland, met afslag 10 en nog meer van zulke prestigie -projecten profileren naar de bevolking en het toerisme stimuleren in de gemeente.Hoe kun je dan je vvv-kantoor gaan sluiten voor deze doelgroep????
 - Dit is een essentiële toevoeging voor een gemeente. Hier kun je alle info als toerist

krijgen.

Een mobiel promoteteam is minder toegankelijk dan een vast punt in de gemeente. Het kantoor kan in de drukke tijd vooral door vrijwilligers bemand of bevrouwd worden, in het laagseizoen zou ik dit kantoor onderdeel maken van een bestaande winkel waar dan iemand rondloopt die hand en span diensten kan verrichten wanneer dit echt nodig mocht zijn.

- Een VVV kantoor is al jaren een begrip voor toeristen, en wordt ook nog steeds goed bezocht. Waarom zou je dat 'afschaffen'? Ook kun je hier leuke cadeautjes kopen, jammer als dit verdwijnt.
- Er zijn nog wel mensen die het op deze manier willen
- Er zijn nu juist ouderen die Horst e.o bezoeken die nog lang niet allemaal via internet informatie opzoeken. Zij zijn juist van persoonlijk contact. Over 10-15 jaar is het waarschijnlijk wel een optie.
- Er zijn voldoende mensen die als ze een stad/dorp bezoeken niet eerst online informatie willen zoeken. Het is plezierig om door een mens geïnformeerd te worden. Dat geldt zeker voor veel ouderen.
- Er zullen heus nog wel toeristen komen vragen naar overnachtingen, toeristische tips etc.
- Ik denk dat er ergens in het hoofddorp van een gemeente een plek moet zijn waar je als toerist informatie kunt halen, vragen stellen en geholpen moet kunnen worden. Alles via apps etc zal nu nog een brug te ver zijn.
- Ik snap wel dat je tegenwoordig digitaal veel kunt vinden maar de grijze golf heeft tijd en geld en die zijn niet allemaal zo digitaal. Ik denk nog iets te vroeg om dit te sluiten wil Horst toerisme serieus nemen
- Ik vind dat een plaats als Horst met zóveel toeristen gedurende t héle jaar, gewoon n VVVkantoor zou moeten hebben!
- Ik vind dat je ook rekening moet houden met ouderen
- Ik wel ergens persoonlijk geholpen kunnen worden voor toeristische vragen
- In een persoonlijk gesprek komt m.i. de toerist veel meer te weten over de streek dan via internet
- Indien het VVV zelf de financiële broek kan ophouden, prima toch. Laat het gemeenschappelijk geld niet als leidraad hierin spelen.
- Je kunt domweg niet alle info snel van de smartphone halen zoal wordt gesuggereerd
- Leuke plek met veel streekinformatie en streekproducten
- Natuurlijk zijn de meeste mensen handig om zelf info in te winnen maar voor het fysieke contact, de fine-tuning en gewoon voor e leefbaarheid in een dorp /stad, vind ik dat het meerwaarde heeft.
- Niet iedereen kan via de smartphone zaken vinden. Ook buitenlandse bezoekers zijn minder in de gelegenheid om zaken digitaal op te zoeken. Tenslotte, als alles nou perfect digitaal vindbaar zou zijn, dan is de persoonlijke benadering minder nodig. De persoonlijke benadering is wel klantvriendelijker als een "slecht" vindbare website.
- Oudere mensen zijn niet zo handig met internet en vragen informatie bij het VVV terplekke.
- Persoonlijke informatie is een toevoeging van de informatie op internet.
- Voor oudere mensen is het nog wel zinvol

Zeer mee
oneens

- Als ik bij het VVV zou werken vrijwillig nog wel zou ik echt niet in weer en wind de straat opgaan om Horst te promoten. En de kans lijkt mij niet erg groot dat mensen

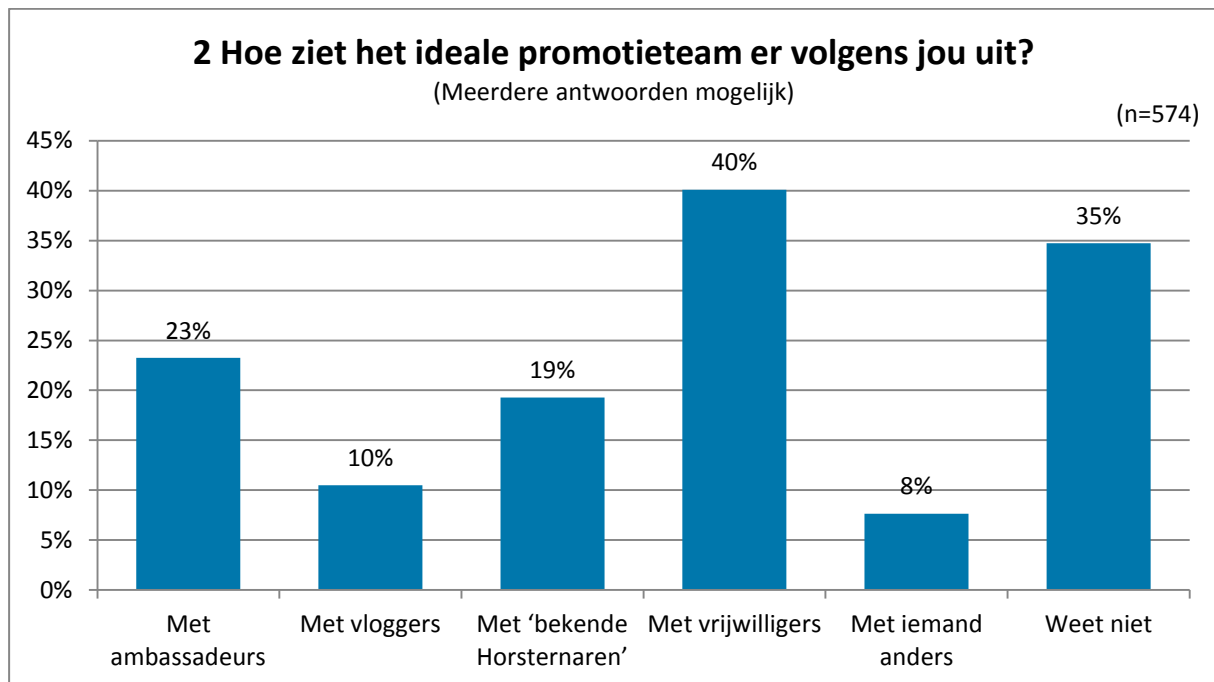
dan om bv een fietsroute komen vragen

- Als ik zelf ergens ben ga ik graag een vvv kantoor binnen om wat van de omgeving te weten te komen,
Op de computer kun je wel veel vinden, maar de echte insidertips vind je toch bij de mensen zelf.
- Als je in een vreemde plaats komt dan ga je voor informatie naar het dichtbij zijnde VVV kantoor, daar is kennis en daar kun je de producten zien. Op zo'n 4.000.000 overnachtingen (denk aan toeristen belasting) in Horst is een te kort van € 20.000,-- niets. Voor Floriade trok men meer geld uit en weet men nog steeds niet wat het heeft opgebracht, maar investeren is wel noodzakelijk. Zeker belangrijk voor de kleine ondernemer.
- Als toerist ga je naar het VVV en niet op zoek naar een promotieteam die je misschien toevallig tegen het lijf loopt.
- Een vast vvv kantoor moet blijven maar een mobiel promotieteam in omliggende dorpen is ook gewenst!
- Een VVV kantoor is voor toeristen een herkenningspunt dat naast inzet van digitale middelen voor veel mensen waarde heeft.
Je hebt er direct contact en kunt vragen stellen en om suggesties vragen aan levende personen
- Eigenlijk schande dat dit een plan is. Horst moet het toch van het toerisme hebben. Ondanks internet e.d. ga ik tijdens vakanties altijd even langs bij het VVV-kantoor of info toerisme centrum. Met echte mensen praten is vriendelijker dan iPad e.d.
- Er komen steeds meer ouderen met vrije tijd. Deze willen tastbare informatie en niet de hele dag met een smartphone in de hand de regio ontdekken. juist het persoonlijk contact en de tips van een vvv-medewerker spreekt mensen aan. Daar wordt nu aan voorbijgegaan.
- Er komen veel toeristen vanuit de parken naar Horst. Hoe fijn is het om persoonlijk te woord worden gestaan voor info.
- Er zijn, gezien het aantal van 15.000 gebruikers op jaarbasis, toch nog veel mensen die face to face vragen willen stellen!
- Fijn om een plaats te hebben waar je informatie kunt halen
- Ga zelf vaak (zeg bijna altijd) in vakantiebestemming voor folders, info enz naar plaatselijke VVV.. Een goede plaats heeft een VVV nodig om voor toeristen goed te helpen en te bedienen.
- Heel jammer dat hiertoe besloten is/moest worden.c
- Het eerste wat ik zoek in een andere stad is het VVVkantoor
- Het is het eerste wat ik zoek in een vreemde plaats
- Het is wel zeker van deze tijd, als je op vakantie bent wil je toch even rustig kunnen kijken wat er allemaal te doen is in de streek waar je bent.
- Het vvv hoort in dit mooie gebouw en niet in een mobielkantoor
- Hier kunnen toeristen en inwoners ten alle tijden terecht voor informatie en eventueel streek produkten .
- Ik bezoek zelf altijd een VVV kantoor op als ik weekendje weg of op vakantie bent. Vind het een slechte zaak dat deze in Horst aan de maas verdwijnt !!
- Ik denk dat je toeristen een vast punt moet blijven bieden waar men informatie kan vinden. Dit lijkt mij meer een bezuinigingsmaatregel die het toerisme niet gediend is.
- Ik ga altijd naar een VVV kantoor las ik een stad bezoek om de nodige informatie te verkrijgen. Persoonlijk en betere informatie als alles maar opzoeken op internet.

- Ik vind het als ik in een andere plaats ben juist fijn om ergens binnen te kunnen lopen en gewoon vragen te kunnen stellen en informatie te krijgen. Een mobiel team lijkt met alleen gunstig voor recreatieparken of campings of zo, maar niet voor de dagjesmens zoals ik.
- Ik vind het prettig als ik in een stad ben en iem naar binnen te kopen, rond te kijken en pas bij vraag hulp te krijgen. Ik heb niet zo'n behoefte aan communicatie met anderen
- In mijn ogen is het een ordinaire bezuiniging. Daar waar het minste verzet te verwachten valt wordt als eerste de stekker eruit getrokken. Als iedere toerist het maar zelf moet uitzoeken waar wat te doen is denk ik dat wij veel inkomsten gaan mislopen.
- Is juist mooi zo'n monumentaal pand !!!
- Mensen zoeken een vast punt waar men informatie kan krijgen over alle toeristische activiteiten die in Horst aan de Maas voorhanden zijn, zoals fietsroutes, bezienswaardigheden, etc. Een mobiel promotieteam kan lang niet iedereen bereiken. Horst hoeft niet gepromoot te worden. Als men naar Horst komt om hier te recreëren heeft de toerist feitelijk al lang voor Horst gekozen of is het de bedoeling het promotieteam langs allerlei evenementen en vakantiebeurzen te sturen. Wordt een kostbare zaak. Is een vast VVV punt toch wat goedkoper.
- Ons vvv kantoor wordt veel bezocht, zowel door toeristen als door mensen uit de omgeving. Het zou een groot gemis zijn als het weg zou zijn.
- Toeristen moeten weten waar ze terecht kunnen met hun vragen
- Veel wordt opgezocht via internet maar de oudere generatie laat zich liever mondeling informeren. ook heel leuk is het dat je er streek producten kunt kopen
- Waar vindt je dan nog fiets of wandelkaarten van de omgeving of moet je continu je telefoon vasthouden!,
- We willen het toerisme bevorderen in onze gemeente
- Wel 2 miljoen toeristenbelasting vangen en geen 20.000 Over voor een VVV kantoor?????????!!!!!!!
- Zodra iets niet past of het kost teveel aan moeite wordt gezegd, het is niet meer van deze tijd, triest vind ik dit. Gemiddeld kom ik er twee maal per jaar. En de vakantie gangers van Loohorst / Meerdal en schatberg?

- Weet niet
- Ik ben nog niet in het VVV kantoor geweest.
 - Zou het niet weten, kom er zelden!!

Het mobiele promotieteam gaat actief mensen opzoeken.



Het meest gekozen antwoord (40%) op vraag 2 Hoe ziet het ideale promotieteam er volgens jou uit? is: "Met vrijwilligers".

Met iemand anders, namelijk:

- "zeer mee oneens" in stelling 1 levert nu geen antwoord op
- Aub geen promotieteam
- Bedrijfsleven
- Bedrijven met aantrekkingskracht voor de regio
- Bekende uit de hele gemeente Horst a /d Maas , en niet alleen uit Horst .want zonder kerkdorpen is Horst ook niks .
- Betaald personeel
- Breed uitzetten op verschillende manieren, immers "klanten" kijken ook op verschillende manieren.
- Combinatie van professioneel en vrijwillig
- Dit is iets voor de gemeentelijke website
- Een goed stel VVV vrijwilligers, top wat die dames en heren doen
- Eén of twee professionele mensen en vrijwilligers
- Een promotieteam is helemaal niks
- Een wat??? Lekker laten gaan
- Geen
- Geen behoefte
- Geen mobiel promotieteam
- Geen promotieteam en anders vrijwilligers die de regio kennen; geen bekende Horsternaren, daar hebben toeristen niets mee!
- Gewoon een echt kantoor aanhouden. Is een visitekaartje voor Horst
- Gewoon een vast kantoor.
- Gewoon klein vvv posten bij winkels of cafe.
- Gewoon met vriendelijk en voorkomend personeel.

- Het kan me niet schelen hoe je ze noemt, als die iemand maar uit zich zelf iets leuks over de omgeving weet en er wat over kan vertellen
- Ik ben geen bekende horstenaar maar wel een sevenummer maar dat wil niet zeggen dat ik alle activiteiten van mijn dorp ken.
- Ik denk dat een mix en veel variatie het beste werkt. In ieder geval enthousiaste mensen die de gemeente goed kennen
- Ik kan er mij niets bij voorstellen, het promotieteam zit op die hoek op kantoor.
- Mensen die in dienst zijn van het vv-kantoor / gemeente voor het promoten van onze gemeente.
- Mensen die te oud zijn om hun werk goed te doen, maar nog een paar jaar moeten werken.
- Mensen die van buiten onze regio komen moeten deze mensen duidelijk kunnen herkennen. Want dit zijn juist de personen die het meeste gebruik maken van de VVV
- Mensen met afstand naar de werkvloer, maar die wel graag willen werken in deze functie. Hier zou dan een vergoeding tegenover kunnen staan.
- Mensen uit diverse geledingen en diverse leeftijden Dus van leerling tot oudere. Niet te vergeten jongere of oudere met beperking!!!
- Mensen uit dorpen van Horst aan de Maas
- Niemand
- Ondernemers op toeristisch gebied.
- Personen die echt veel van de activiteit en de omgeving weet. hij/zij moet veel vragen kunnen beantwoorden en de gemeente goed vertegenwoordigen
- Professionals
- Professioneel opgeleide mensen die verstand hebben van toerisme.
- Promofilmpje van de recreatieve ondernemers
- Samen met 1 professional
- Speciaal opgeleide werkelozen vrijwilligers, tegen een kleine vergoeding.
- Wat is het 'mobiele promotieteam'? Meer toelichting nodig om de vraag te beantwoorden.
- Zeker met mensen die behoorlijk op de hoogte zijn Horst en directe omgeving.

Toelichting

- Afzien van die onzin
- Alleen op evenementen deze inzetten zoals in de Hallo staat.... Als wij op weekend of vakantie zijn lopen we vaak naar de VVV ook in het buitenland. Voor juist de extra informatie of een wandeling boeken of....Juist fijn. Ik denk dat een heleboel informatie niet bij de toerist komt anders. Binnen bij een VVV zie je vaak ook andere interessante bezienswaardigheden. Die je op de site niet zo vlug ziet of over heen scrollt Ik zou het erg jammer vinden.. Zet op de site wanneer de vvv open is.... voldoende vrijwilligers nog blijkbaar die dit willen bemannen. Heel erg zonde als dit weg valt.
- Als die te krijgen zijn
- Als men eenmaal vrijwilligers wegstuurt en niet kent in het nemen van een beslissing dan zal het moeilijk zijn nieuwe te vinden
- Als Toverland, De Schatberg, de bungalowparken, hotels en restaurants meer publiek willen trekken, kunnen ze samen misschien ook voor professionele (en dus betaalde) ondersteuning zorgen. Omdat het om economische belangen gaat, zouden deze partijen ook de beurs kunnen trekken.
- Ambassadeurs zijn mensen die de gemeente goed kennen en dus ideaal advies kunnen geven over hoe en wat te doen in de gemeente Horst aan de Maas.
- Dat is toch niet hetzelfde als de VVV waar je heen gaat als je vragen hebt? Beter meer online.

- Dat ligt er maar net aan welke doelgroep je wil aanspreken. Je hebt niks aan bekende horstenaren bij toeristen.
Wil je jeugd benaderen kun je er vloggers/youtubers neerzetten.
Algemeen verwacht ik dus dat je het beste enthousiaste mensen kunt kiezen die op mensen af durven stappen en de ins en outs van de verschillende attracties in de buurt weet. De handige tips.
- Een mobiel promotie team??? Het moet niet gekker worden...
- Een promotieteam lijkt me gewoon niks
- Een vaste locatie heeft mijn voorkeur
- Eigenlijk met niemand. Ik vind zo'n promotieteam helemaal niks
- Eventueel aangevuld met bekende horsternaren
- HANGT AF VAN DE PRECIESE DOELSTELLING/TAKEN VAN HET PROMOTIETEAM
- Het is lastig om de kosten te drukken. Het VVV kantoor in Sevenum is al jaren gevestigd in horeca centrum de Sevenwaeg. Dit is een goed alternatief voor Horst.
- Horst is groter dan alleen de kern Horst. Dit zal een hele grote groep moeten worden. Zie mijn antwoord bij vraag 1.
- Ik ben niet zo overtuigd van het nut van een promotieteam. Dat doet toch gewoon hetzelfde als de VVV?
- Ik ga er vanuit dat de ambassadeurs helemaal zijn bijgeschoold wat betreft Horst aan de Maas
- Ik hou niet van promotieteams!
- Ik vind het een zeer slecht idee om het VVV kantoor te sluiten en wel om de reden dat ook veel toeristen het fijn vinden om via het kantoor informatie te krijgen. Denk maar niet dat je vrijwilligers krijgt die je van hot naar haar kunt sturen.
- Ik weet niet hoe deze mensen van het promotieteam dan mensen gaan lokken. Gaan ze voor elk hotel staan met de infolders rond hun nek?
- Jullie gaan er al vanuit dat het VVV kantoor gesloten is !!! als jullie met een promotie team aan de slag gaan, dan vindt ik dat veel te beperkt, in het kantoor kan ik ten alle tijden informatie ontvangen.
- Lijkt me niks, ik hou er ook niet van ongevraagd te worden aangesproken.
- Maar het VVV-kantoor moet blijven!!!!
- Mensen maken het verschil en niet de bytes. Een promotieteam zou juist op grote evenementen en beurzen actief moeten flyer en bezoekers wijzen op wat de regio te bieden heeft. Niet iedereen surft op het net om een leuk uitje, event of mooie streek te bezoeken. Juist het persoonlijke contact maakt het verschil, anders stelt een promotieteam ook niks voor. (een promotieteam bestaat immers uit mensen nietwaar?)
- Mensen met kennis van zaken.
- Met de mensen die in het VVV kantoor aanwezig zijn
- Met onbekende mensen....geen winkeliers of mensen met een eigen bedrijf, de "gewone" mens
- Personen die vooral vanuit hun hart dit willen doen, hun uitstraling is belangrijk
- Persoonlijk zou ik het irritant vinden als men mij aan zou spreken.
- Promotieteam complete onzin.
- Wat moet nu een promotieteam gaan doen? op markten staan??
- Weten bovengenoemde personen alles over onze gemeente ik denk het niet
- Wordt moeilijk is men hier wel op voorbereid?
- Zie antwoord op vraag 1
- Zie dit niet als oplossing. Zo bereik je niet het gewenste resultaat. op vvv kantoor komen mensen bewust.

- Zorgen voor mon-op-mond reclame door een prettige omgeving te maken, zonder grote blokkendozen, Intensieve Veehouderijen, etc.
En blijf vooral van de natuur af, anders wordt het zo onnatuurlijk. Ik ben na de kaalslag in de Schadijkerbossen nooit meer daar gaan wandelen en in de Kasteelse bossen kom ik ook nooit meer.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.